

# inViSiBle

Contes & parfums

*“Ce que le nez inhale finit dans les entrailles”*  
Illich I. (2004), La Perte des Sens

**Luca Marchesini**, Narrateur oral, de la compagnie Le Canapé dans l'Arbre

**Patrício Nusshold**, Maître de Conférence en Psychologie Clinique et Psychopathologie à l'Université Paul Valéry Montpellier III et **Corinne Gal**, Maître de Conférence en Psychologie Clinique, Directrice du Master Phénoménologie Clinique à l'Université Paul Valéry Montpellier III

**Gaël Montero**, Senior Perfumer, Givaudan Dubaï



## **Table des matières**

Introduction	3
Objectifs du projet	3
Qui sommes-nous	6
Accompagnement	10
Contacts	11

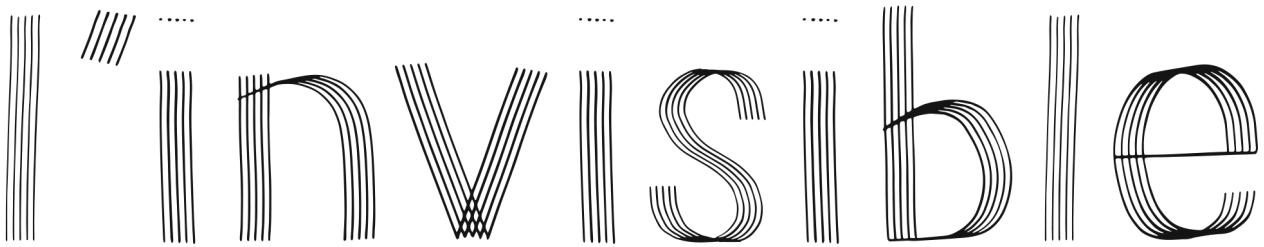
# Introduction

*L'Invisible* est un **projet de création artistique qui mêle la puissance de la littérature orale et l'expérience olfactive** pour créer une immersion sensorielle nouvelle. Ecrit et interprété par **Luca Marchesini** (conteur italien installé à Montpellier depuis 2009), en collaboration avec **Gaël Montero** (créateur de parfums chez Givaudan) et porté par **Patricio Nusshold** (Maître de Conférences en Psychologie Clinique et Psychopathologie) ce projet fait dialoguer l'imaginaire littéraire et la mémoire olfactive dans un spectacle où les récits et les parfums se répondent pour toucher les sens et les émotions du public.

L'équipe pédagogique et les étudiants du **Master Phénoménologie clinique** des expressions sportives, corporelles et artistiques viennent dialoguer avec cette proposition à partir des **recherches en phénoménologie sur l'olfaction**, le goût et l'atmosphère et sur la psychosensorialité en psychanalyse.

## Objectifs du projet

- **Expérimentation artistique** : Croiser les disciplines de la littérature orale et du parfum pour créer une forme nouvelle de spectacle sensoriel.
- **Interaction sensorielle** : Explorer les mécanismes de la mémoire et des émotions à travers l'évocation de récits et la diffusion de parfums.
- **Collaboration interdisciplinaire** : Réunir des artistes, enseignants-chercheurs, étudiants, et créateurs de parfums pour travailler ensemble sur un projet innovant.
- **Diffusion de la littérature orale sous une forme nouvelle** : Présenter la littérature orale en tant que forme artistique actuelle, nous permettant de penser la condition humaine à travers la stimulation de l'imaginaire.
- **Mise en valeur des espaces scéniques non conventionnels et les lieux du patrimoine** : Amener le public à explorer des espaces habituellement dédiés à autre chose que le spectacle vivant, tout en changeant notre regard et notre manière de les investir.



## Note d'intentions

La littérature orale, qu'il s'agisse de contes populaires, de récits d'auteurs ou de slam, puise sa force dans sa capacité à **créer des images mentales fortes**. Le parfum, lui, évoque des **souvenirs** enfouis, libérant des émotions profondes et personnelles. Ce projet interroge le lien entre ces deux formes d'évocation : comment une odeur peut-elle renforcer ou transformer la manière dont une histoire (personnelle ou universelle qu'elle soit) est perçue et ressentie ? En croisant ces deux phénomènes sensoriels, nous ouvrons un vaste champ de recherche autour de la mémoire, de l'émotion et de la perception humaine.

L'olfaction joue un rôle essentiel dans notre appréhension de l'espace. «*Les stimuli olfactifs peuvent eux aussi participer de formes efficaces de cognition spatiale, celle qu'autorise le “nez cardinal” dans les diverses tâches d'orientation (repérage, guidage, détection, évitemennt). Ils témoignent ainsi de ce que nos yeux seuls, bien souvent, ne savent discerner.*»<sup>1</sup> **L'odorat devient alors une boussole sensorielle**, une manière subtile de naviguer dans l'architecture qui nous entoure et avec laquelle elle se trouve en relation étroite.

«*Dans l'inspiration, le gonflement de la poitrine augmente en même temps qu'une tension croît ; qui à l'apogée se transforme en résolution libératrice de l'expiration, celle du “se répandre” [Sich-Verströmens] dans l'amplitude [die Weite].*»<sup>2</sup> Ce souffle qui se répand est le même qui porte la voix du conteur, qui diffuse les arômes imprégnant un lieu. Tant l'olfaction que le récit, dans sa dimension orale, existent grâce au **souffle** et à la respiration de l'air, que les bâtiments contiennent et façonnent. L'air circule à travers les espaces architecturaux, véhiculant les odeurs et les sons, créant une symphonie invisible.

Le récit oral installe, conscient ou non, un **rythme**. De même, l'architecture, par sa succession d'espaces qui communiquent et s'entremêlent, crée une respiration. Chaque pièce, chaque couloir, chaque ouverture est une note dans la partition spatiale que nous parcourons. Cette musicalité de l'espace résonne avec le tempo de la narration, où chaque pause et chaque accentuation modulent l'expérience du récit.

La voix et l'odeur sont invisibles, mais ce qui en découle est intensément visuel dans **l'intimité du théâtre intérieur des individus qui les reçoivent**. «*L'odeur est souvent le témoin évanescant, la trace labile d'une présence révolue ou l'annonce d'une présence future*»<sup>3</sup>. Elle agit comme un pont entre le tangible et l'intangible, entre le visible et l'invisible.

<sup>1</sup> Candau J., Wathelet O. (2006), «Le nez cardinal», Sigila, 18, Secrets des sens

<sup>2</sup> Fuchs T.(2000), Leib, Raum, Person, Stuttgart, Klett Cotta

<sup>3</sup> Holley A. (1999), Éloge de l'odorat, Paris, Odile Jacob

## Processus de création et partenaires

La création du spectacle repose sur un travail collaboratif entre divers experts :

- **Luca Marchesini**, conteur italien résidant en France depuis 2009 et actif depuis 2005, dirige la partie artistique, en apportant son savoir-faire dans l'art de la narration.
- **Equipe pédagogique et étudiants du Master en Phénoménologie clinique** : des chercheurs en psychologie clinique et en phénoménologie apportent une ouverture scientifique sur la manière dont le langage et le vécu des odeurs se conjuguent pour stimuler les émotions et la mémoire.
- **Partenaires dans l'industrie du parfum** : Un créateur de fragrances: **Gaël Montero** (Givaudan), conçoit des compositions olfactives sur mesure, adaptées à chaque récit et ambiance musicale, pour enrichir l'immersion sensorielle

## Formats de représentation

*L'Invisible* est conçu comme un dialogue entre la voix et le parfum, qui peut se déployer **dans une salle de spectacle** ou en une **itinérance à travers un lieu articulé sur plusieurs espaces**.

Le narrateur oral interprète des récits issus de traditions orales variées, mais aussi des nouvelles contemporaines. Dans le format itinérant, les spectateurs sont guidés, selon le principe de la **balade contée**, dans laquelle l'exploration des lieux s'intercale avec les récits et les senteurs.

Chaque histoire correspond à un espace et crée une situation. Chaque espace encadre une proposition: on peut écouter les histoires assis, debout, en se situant là où la pièce nous le suggère.

Pendant les histoires, comme pendant les déplacements, des diffuseurs émanent subtilement les parfums créés spécialement pour chaque situation, rencontrant le public.

Le public est ainsi envouté par cette expérience sensorielle et sensible, où l'explication laisse la place à la sublimation.

« Nous goûtons en même temps ce qu'il y a de sublime dans la faculté de se confondre avec le devenir ambiant, de se sentir uni aussi intimement que possible à lui, de se dissoudre, pour ainsi dire, en lui »<sup>4</sup>.

---

<sup>4</sup> Minkowski E. (2013 [1933]), *Le temps vécu*, Paris, Presses universitaires de France

## Qui sommes-nous

Le trait d'union entre Luca, Patricio et Gaël est, clairement, la **Ville de Montpellier**. Les trois y sont atterri indépendamment, pour des raisons différentes, se sont rencontrés et ont vu naître l'étincelle de ce projet.

L'**effervescence culturelle** de Montpellier n'a pas tardé à permettre à Luca d'adapter son art, appris en Espagne, à la langue française, tandis que Patricio, venant d'Argentine, s'installait dans l'écusson pour y écrire sa thèse de doctorat en Psychologie. Peu de temps après, Gaël commençait ses études en chimie et parfumerie à la Faculté des Sciences de Montpellier.

L'idée de lier l'art de la parole et le parfum est venue de la **fascination que tous les trois ont pour le langage**, les histoires et le sensoriel. Ou, faudrait-il dire *les langages*? Car les senteurs, tout comme les mots, tout comme le corps, font partie des modes communicatifs des êtres humains. En écoutant les histoires de Luca, Gaël ressent des arômes. En écoutant Gaël raconter le parfum, Luca voit des histoires. Dans son travail de recherche, Patricio explore les embuches des sujets à la possibilité de trouver les mots pour décrire ce que leurs corps ressentent.



## Luca Marchesini

Luca Marchesini est un conteur italien installé à Montpellier depuis 2009.

En parallèle à la **narration orale**, il s'est formé au **Théâtre d'Improvisation**, qu'il a étudié avec Osqui Guzmán et Leticia González (Argentine) et à la **Commedia dell'Arte**, qu'il a appris avec Antonio Fava (Italie). Pendant ce temps, il s'est aussi intéressé aux travaux d'Anne Bogart, de la SITI Compay de New York.

Il a étudié les **Viewpoints** et la technique Suzuki avec Leon Ingulsrud et Akiko Aizawa de la SITI Company, lors de leurs passages à Madrid, en Espagne.

Pendant ces années, il a enrichi son art grâce aux voyages qu'il a eu la chance de faire aux **Antilles** (pour participer au festival Contes dans la Cité, en Martinique), à **Madagascar**, en **Amérique latine** (Colombie, Chili, Argentine, Mexique). Dans ces voyages, il a raconté ses histoires en échange de logement et accueil, comme les conteurs traditionnels.

Entre 2013 et 2018, il a organisé chaque mois des spectacles de contes chez l'habitant sur Montpellier: les **Contes à la Coloc**. Une expérience exceptionnelle qui a fait découvrir le conte à des centaines de personnes, grâce à l'accueil de professionnels de première classe dans des salons particuliers.

### PLUS D'INFORMATIONS

- Site web: <https://www.luca-marchesini.com/>
- Spectacles: <https://www.luca-marchesini.com/#shows>
- Agenda: <https://www.luca-marchesini.com/agenda/>
- Vidéos: <https://www.luca-marchesini.com/videos/>
- Livre d'Or: <https://www.luca-marchesini.com/guestbook/>



## Patricio Nusshold

Patricio Nusshold concentre ses **travaux de recherche** en psychologie et psychopathologie cliniques psychanalytiques principalement sur la **psychopathologie du travail**. Il s'intéresse aux enjeux subjectifs liés à la clinique contemporaine, cherchant à préciser les relations entre le fonctionnement psychique et le monde social.

Il mène des recherches sur les modalités d'engagement et d'**investissement pulsionnel de la parole et du corps**, en particulier dans les domaines du travail artistique et clinique. La question du corps lui permet d'analyser les **rapports entre l'intrapyschique, la sensorialité, l'intersubjectivité et la réalité sociale**.

Ses recherches visent à identifier les processus psychiques impliqués dans la genèse de la violence, notamment dans les comportements suicidaires. Il s'intéresse également aux processus psychiques mobilisés dans la conjuration de la violence, qui rendent possible la constitution du « vivre-ensemble » et du « lien social ».

En psychopathologie et psychodynamique du travail, Patricio Nusshold a participé à diverses recherches. Il a notamment travaillé sur les activités de service durant sa thèse de doctorat, ainsi que plus récemment sur les enjeux psychiques liés à la mise à mort des animaux.

Les nouvelles formes de souffrance l'ont conduit à participer à des **débats interdisciplinaires entre la psychanalyse et la phénoménologie**.

Patricio explore également ces thématiques à travers des **expériences d'expression artistique, notamment théâtrales**.

### PLUS D'INFORMATIONS

- Statut : Enseignant chercheur
- Corps : MAITRE DE CONFERENCES
- CNU : Psychologie et ergonomie
- Composante : UFR 5
- Unité de recherche : LABORATOIRE DE PSYCHOLOGIE
- Organisme d'affectation : Université Paul-Valéry Montpellier 3



## Gaël Montero

La carrière de Gaël a commencé à l'**Université de Montpellier**, où il a étudié pour obtenir un diplôme en parfumerie. Naviguant entre « l'équilibre entre l'art et la science », la profession apparemment mystérieuse de parfumeur a toujours résonné avec Gaël, qui était curieux d'en découvrir davantage. Ce sens de la **curiosité** perdure encore aujourd'hui, alors qu'il continue d'apprendre et d'expérimenter dans le monde des arômes. « Travailler avec des personnes créatives est mon aspect préféré du métier », note Gaël, qui ajoute : « que ce soit avec des évaluateurs ou des clients, nous sommes tous en quête d'expérimenter et de créer ensemble. » Inspiré par les matières premières, Gaël accorde de l'importance à un « retour aux sources », avec la vie comme muse, qu'il s'agisse de la nature, des personnes, de l'art ou des voyages. Très tôt, deux stages ont permis à Gaël de consolider son talent et de satisfaire sa nature inquisitive.

Le destin a voulu que Gaël rejoigne Givaudan en tant qu'assistant du parfumeur **Jordi Fernandez** à Barcelone, un mentorat qui lui a permis d'expérimenter et d'approfondir sa compréhension des ingrédients avant de rejoindre les rangs de l'**École de Parfumerie Givaudan** à Paris. La carrière internationale de Gaël reflète ses origines multinationales franco-espagnoles, l'amenant à **Dubaï**, où il réside actuellement. Là, il puise son inspiration dans la tendance du Moyen-Orient à privilégier les fragrances boisées, tout en conservant sa préférence pour les muscs.

Gaël ne limite pas son choix d'ingrédients à une simple question d'odeur, mais se laisse guider par un **sentiment intuitif**. C'est cette reliance sur **l'émotion** qui l'a conduit vers la parfumerie, qu'il décrit comme « un reflet de ce que nous sommes à un moment donné de notre vie, c'est notre identité intime, c'est quelque chose que nous voulons partager avec les autres ».

### PLUS D'INFORMATIONS

- Page Fragrantica: [https://www.fragrantica.fr/perfumers/Ga%C3%ABl\\_Montero.html](https://www.fragrantica.fr/perfumers/Ga%C3%ABl_Montero.html)
- Fragrance Foundation parle de Gaël Montero: <https://www.gra.../tff-blog/meet-the-perfumer-gael-montero>
- Interview pour la Maison des Parfums: <https://www.instagram.com/mdpindofficial/reel/C5BkMz1tAW9/>

## Accompagnement

La **Bibliothèque universitaire ATRIUM** s'associe au projet pour offrir un soutien technique et matériel, ainsi que pour organiser une ou plusieurs représentations durant le mois de mars 2025.

**Givaudan** s'associe au projet pour offrir un soutien technique et matériel en ce qui concerne la création des parfums et leur diffusion. Givaudan met aussi à disposition son support de communication et diffusion évènementiel.

« L'évidence du parfum possède une conviction irrésistible, elle pénètre en nous comme dans nos poumons l'air que nous respirons, elle nous emplit, nous remplit complètement, il n'y a pas moyen de se défendre contre elle »<sup>5</sup>.

---

<sup>5</sup> Süskind P. (2006), Le parfum, Paris, Le Livre de poche

# **Contacts**

## **Luca Marchesini**

06 33 59 61 51

[contact@lecanapedanslarbre.com](mailto:contact@lecanapedanslarbre.com)

## **Patricio Nusshold**

07 89 83 37 44

[patricio.nusshold@univ-montp3.fr](mailto:patricio.nusshold@univ-montp3.fr)

## **Gaël Montero**

+971 55 533 0419

[evergaan@gmail.com](mailto:evergaan@gmail.com)